



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: Bogotá, D.C., **Septiembre** de 2022

Señor (a)
JUAN CARLOS ARIAS CHAVARRO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.3284614**
Profesional Diseño y Producción Curricular
Sena Centro de Diseño y Metrología
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes **Septiembre** del año 2022

Referencia: No. **CO1.PCCNTR.3284614** del año 2022

Walfredo Gamez Barrera, identificado con la cédula de ciudadanía No. **7.177.924 de Tunja**, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total para el contrato es la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. (\$56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los de febrero a diciembre de 2022 por valor de cinco millones ciento cincuenta mil pesos M/Cte. (\$ 5.150.000) cada uno.

Plazo: Será hasta el 30 de diciembre de 2021.

OBJETO:

Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema SENNOVA para implementar desde el Centro de Diseño y Metrología de la Regional Distrito Capital las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general.

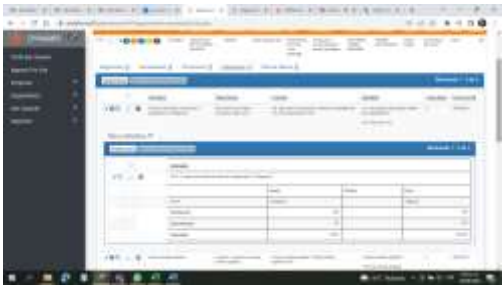
Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las	No aplica.	No aplica.



	diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.		
2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.	Contactar vía telefónica a empresas para el inicio del 3 trimestre del 2022. A la fecha se se cuenta con las 12 empresas contactadas.	<p>Ingresar a Dinamis, empresas activas.</p> 
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Realizar sensibilizaciones a empresas contactadas para el trimestre de consultoría. En las fechas del 16 y 19 de septiembre del 2011. Se realizo según indicaciones del comité de dinamizadores a nivel nacional	<p>Enlaces de grabaciones: https://cutt.ly/4VjIM7L https://cutt.ly/qVjI9KZ</p>
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Actualizar información de empresarios en la plataforma Dimanis.	Informes de asesoría anexos Plataforma Dinamis.
5	Diagnosticar las empresas		



	asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Aplicar diagnosticos de inicio a las empresas del ciclo, por la herramienta de de Dinamis.	Información Registrada en Plataforma Dinamis. 
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	No aplica.	No aplica.
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Realizar reunión de medición de indicadores a las 12 empresas del 2 cuatrimestre, acorde los avances presentados.	Informes finales en Dinamis. 
8	Asesorar e implementar la metodología de	Concertar reuniones semanales para	



	extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General.	la implementación del plan de mejora. El registro se lleva en la plataforma Dinamis.	Informe de asesoría anexo al informe. 
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Desarrollar informe final, acta de cierre certificación de consultoría entre otros... a cada una de las empresas atendidas en el 2 cuatrimestre.	Informe final cargado Dinamis. 
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Realizar seguimiento de la encuesta de satisfacción a los 12 empresarios asignados en el periodo.	Encuestas desarrolladas.xzqssssssA 
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de	Actualizar información básica de las empresa en la plataforma Dinamis.	Información alimentada y actualizada en Dinamis Enlace Ondrive: https://bit.ly/3HtVUuo



	acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.		
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General.	Actualización periódica del Dinamis e información como.	<p>Actualización Dinamis.</p> 
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	<p>Asistir a jornadas periódicas con el equipo de extenisonismo.</p> <p>Evidencias de las reuniones, en el acta que reposa en el One drive institucional.</p>	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo		



	tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Participación activa a las invitaciones realizadas por parte de los líderes a nivel nacional.	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General.	Responder a los requerimientos exigidos por parte de la dinamizadora del huila	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Apoyar en estrategias operacionales para la mejora continua, con el equipo de extensionismo de Bogota DC.	<p>Dar clic aquí:</p> <p>https://bit.ly/3tCBERG</p>
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual.	Preparar una planeacion semanal de actividades con el empresario o empresaria.	<p>Dinamis, registro de asesorías.</p> 



A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **61935269** de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

No.	No. de la planilla	Operador	Periodo
1	61935269	Mi planilla	2022-08

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI ☐ **NO** ☒ he suscrito otro u otros contratos con entidad(es) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (11) folios

Cordialmente,

WALFREDO GÀMEZ BARRERA
Contratista
C.C. No. 7.177.924 de Tunja



Recibí a satisfacción:

JUAN CARLOS ARIAS CHAVARRO

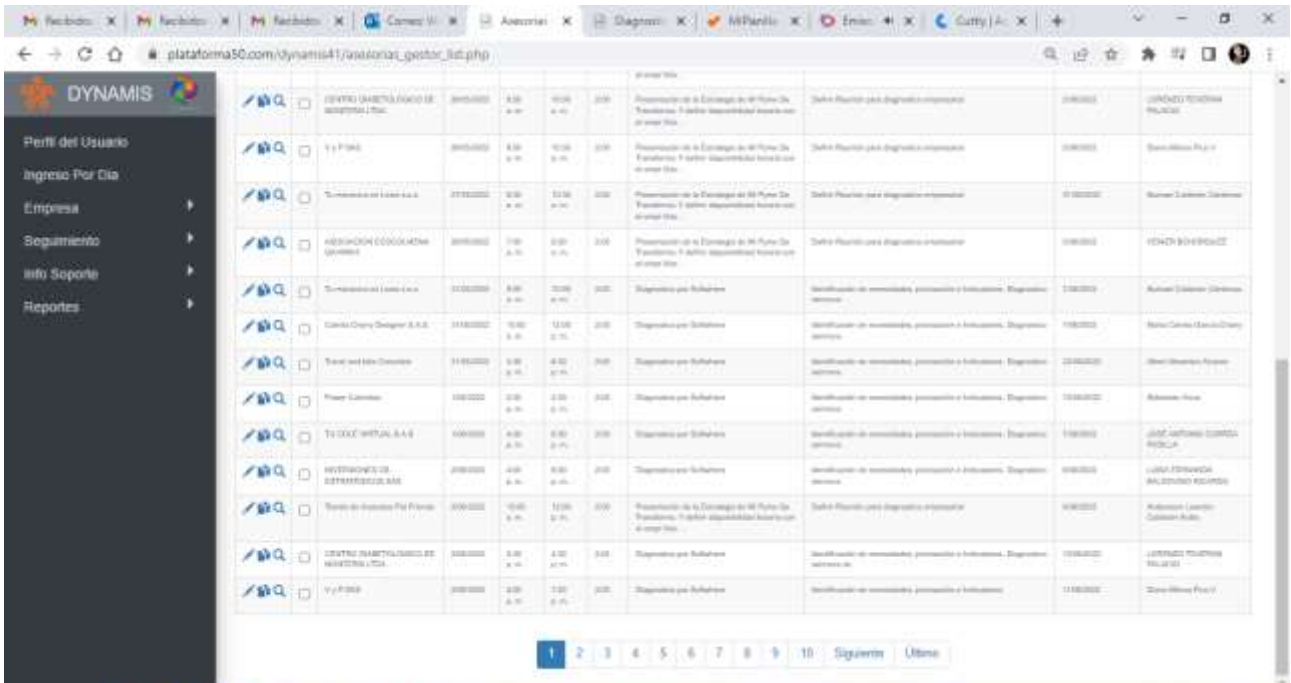
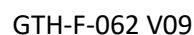
Supervisor(a) Contrato No. **CO1.PCCNTR.3284614** del año 2022

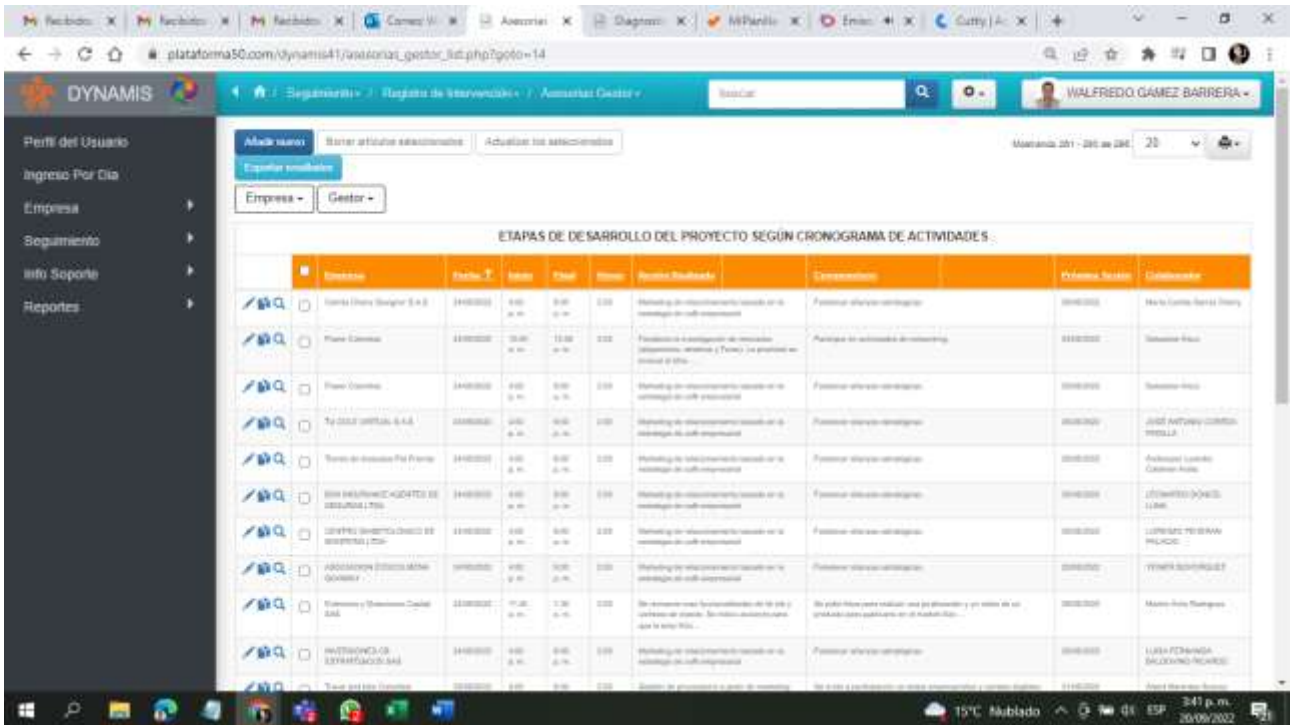
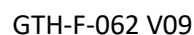
Profesional Diseño y Producción Curricular

CARGUE DE ASESORIAS Y FORMACION

The screenshot shows the DYNAMIS web application interface. The main content area displays a table titled 'ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES'. The table has columns for 'Actividad', 'Fecha Inicio', 'Fecha Fin', 'Fecha Actual', 'Avance Realizado', 'Comentarios', 'Puntaje Actual', and 'Colaborador'. The table lists several activities related to the development of a curriculum, including 'Análisis de la situación actual', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', 'Diseño de la estrategia de intervención', and 'Diseño de la estrategia de intervención'. The table is filtered by 'Empresa' and 'Gestor'. The user 'WALFREDO GAMEZ BARRERA' is logged in.

Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Fecha Actual	Avance Realizado	Comentarios	Puntaje Actual	Colaborador
Análisis de la situación actual	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera
Diseño de la estrategia de intervención	2022/08/01	2022/08/01	2022/08/01	100%	Realización de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual y de la reunión de trabajo de análisis de la situación actual.	100%	Walter Gámez Barrera







Recibido x Recibido x Recibido x Camer Wi Aseoria x Diagram x MPlanillo x Emiso x Cutty A x

plataforma50.com/dynamis41/anterior_gestor_list.php?goto=15

DYNAMIS

Perfil del Usuario
Ingreso Por Día
Empresa
Seguimiento
Info Soporte
Reportes

		Suministro de agua c.a.s	09/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Sección de configuración de cuentas de Sígueme y correo web	09/03/2022	Normal Cadenas Cadenas
		Tramite web para Cadenas	11/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	100	Se realiza encuesta de satisfacción a través de plataforma de satisfacción de clientes.	Clase de capacitación	11/03/2022	Blanca Rosales Rosales
		Tec 2022 SUTELAS S.A.S	09/03/2022	10:00 a.m.	12:00 p.m.	200	Revisión de la encuesta de satisfacción de clientes.	Clase de capacitación	09/03/2022	JOSE LUIS GARCIA GARCIA
		CONTRATO UNIFORMADO DE SERVICIOS DE	01/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Encuesta de satisfacción	01/03/2022	LINDA ROSA ROSA
		Tramite de Asesoría de Planes	09/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Revisión de la encuesta de satisfacción de clientes.	Clase de capacitación	09/03/2022	Andrés y Lucía Cadenas
		SENA INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE SEGURIDAD	09/03/2022	10:00 a.m.	12:00 p.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Encuesta de satisfacción	09/03/2022	JOSÉ LUIS GARCÍA
		Tramite de Asesoría	09/03/2022	10:00 a.m.	12:00 p.m.	200	Se realiza encuesta de satisfacción de clientes.	Clase de capacitación	09/03/2022	Sebastian Ortiz
		ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE SEGURIDAD	09/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Encuesta de satisfacción	09/03/2022	JOSE LUIS GARCÍA
		VVP S.A.S	09/03/2022	10:00 a.m.	12:00 p.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Encuesta de satisfacción	09/03/2022	Carlos Arturo Vazquez
		Suministro de agua c.a.s	09/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Clase de capacitación	09/03/2022	Normal Cadenas Cadenas
		Tramite de Asesoría de Planes	09/03/2022	9:00 a.m.	10:00 a.m.	200	Revisión de la encuesta de satisfacción de clientes.	Clase de capacitación	09/03/2022	Blanca Rosales Rosales
		Tramite de Asesoría de Planes	09/03/2022	11:00 a.m.	12:00 p.m.	200	Encuesta de satisfacción. Encuesta de Satisfacción con respecto al servicio de agua c.a.s.	Encuesta de satisfacción	09/03/2022	Blanca Rosales Rosales

Primero Anterior 11 12 13 14 15

15°C Nublado 3:42 p.m. 20/09/2022



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Tu mecánico en Linea s.a.s	Nit	901462713	Empresario	Numael Calderón Cárdenas

[901462713]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
23/05/2022	5:00 p. m.	6:00 p. m.	1:00	Realización de llamada telefónica de contacto inicial con el empresario, para corroborar interés en participar del programa #MiPymeSeTransforma.	Dado que el empresario confirma su interés de participar en el programa, se agenda reunión de sensibilización.	6/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	Llamada telefónica a número de contacto 3164299983	WALFREDO GAMEZ BARRERA
27/05/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnóstico empresarial	31/05/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKIGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKIGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ER8oRSaY8XxLiRnU14b12LwBKf5b584kl06rqA9QKW1IzA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario. Pendiente firma del plan de mejora	17/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERF6HTscvQdLrJ0RzSwouRkBupybBFQzgw0hbdCNhRZxg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
17/06/2022	9:00 a. m.	10:00 a. m.	1:00	Se configuro WhatsApp web en el computador del empresario. Se reviso Facebook e integro con Instagram de la empresa. Se empezó el registro con Google mi negocio quedo configurado y	Pendiente culminar configuración de Google mi negocio	21/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZM-KJjBX29LsXmN1VrjsqsBZqmji4Fz6nVOBoj7QpRJKw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				comprobado con mensaje de texto.					
21/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se trabajo una estrategia de contacto a talleres: Mensaje inicial - beneficios - cierre de contacto. Desarrollar actividades en el corto, mediano y largo plazo para generar sostenibilidad a la empresa. La empresa No tiene factura electrónica. Trabaja campañas en Google Ads. Empezamos Civico	Pendiente culminar configuración de Google mi negocio	28/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfLH0WTMdZtJh9X_vELkzeABNG9Wnbmqb3lw8mhtVIXozw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa.	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EStFh0gtg9EI0VG02GVRIoB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Tiene la necesidad de identidad corporativa. Mejoro configuración de Facebook - catalogo. Configuración de cuenta personal, cambiar configuración de Instagram. La socia asistió al EDT de Marketing	Pendiente Revisar Cívico (agendar para generar mas aliados)	30/06/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfFYKUJYYHdJtrkngi4GDB0Bpnha2EBefQUIp3k_RCuKXw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de la organización para la transformación digital	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse	5/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se trabajo palabras clave, Google Trends, wa link y Linktree, Configurando la ficha de Google mi negocio se dejo optimizado	Pendiente integración del Linktree en otros activos digitales.	5/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV0JuS1HP2xJvLAWET40XMYBBmPcZ3MaMSmvhakbGjT7_w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/ res de la empresa.	7/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	4:00	6:00	2:00	Se fortaleció el Copy y el	Construcción de	8/07/2022	Numael	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-	WALFREDO

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
	p. m.	p. m.		SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	contenido digital aplicando AIDA.		Calderón Cárdenas	ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek--RS-jJ_6pjSgQsEBw	GAMEZ BARRERA
8/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se optimizo Google mi negocio, se adelanto primera publicación se organizo los servicios. Se optimizo Linktree	Posible trabajar WhatsApp Business.	12/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZyyAAQ-qVxDn0jvca0wlyoBCRZFtmEYsQI9zg4uYUjWBA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se reviso estadísticas de Google mi negocio y se encontrar 3 Contactos telefónicos para servicio. Se realiza optimización de WhatsApp business. Texto enriquecido, diseño de respuestas rápidas (Mejora del proceso de venta)	Pendiente envío de información de una banca de inversión para préstamo de 10 millones para invertir publicidad.	13/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVxRxBJ9GvFJJZ-0ZkU5PeEBRNwjCtXBftdB4lylWHNc0Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	18/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
18/07/2022	4:00 p. m.	5:00 p. m.	1:00	Retroalimentación con empresario por parte del equipo nacional de extensionismo.	Mejora en los procesos de consultoría el programa.	19/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting-Nzg1NzYzZWUtM2E5NC00ZTBILTlkMzktN2MwNjgxODJmZTQx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
19/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Se actualizo Google mi negocio, viene aumentando las llamadas. Va a pagar publicidad en Facebook - MARKET PLACE. Se presento el aprendiz para apoyar al empresario en desarrollo de contenido	Hacer publicación en Market place. Verificar ingreso a la fan page, se solicito dar de baja a un perfil clonado	26/07/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZBxwMRRGnNKM6C8b0L4M4MB1h1BQNGQ2bTIQay35Yg5lQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se hizo publicacion en market place y publicación en Google mi negocio. A la fecha ya hay 16 contactos por este medio de posibles clientes. Se reviso piezas que se vienen trabajando. Se explico y trabajo Creator estudio para el desarrollo de una publicación.	Continuar el proceso de publicación semanal en redes sociales	2/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXvUGWlHfJFDnjkX-hT-7CoBb6LYPKG0eVNCXI-CnKgbew?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Creación de pagina de empresa en LinkedIn,	Realizar pieza para publicitar	9/08/2022	Numael Calderón	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ea0EHtG7UulMmm7euiYsYulBKtlqmh8wXKUuUeQoyjca9Q?email=wgamez	WALFREDO GAMEZ

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				creación de publicación de empleo. Organización del correo en etiquetas para la información	cajas automáticas en Market place y en redes sociales		Cárdenas	%40sena.edu.co	BARRERA
9/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diseño del Copy o contenido para el servicio de asesoría mecánica para compradores de vehículos. Se enseñó como gestionar cambios de estados. Se hizo un ejercicio practico	Gestionar cambios de estado y enviar pieza para publicación en redes sociales	16/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQYilPIW2NIPgNrKZWbFNX0BIOYwazPIR9UVQR1-7UnW2g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
16/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Se organizo presentación de café empresarial. Actualización de vacante en linkedin. Se reviso autoresponder y many chat	Revisar WhatsApp los avances	23/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQYilPIW2NIPgNrKZWbFNX0BIOYwazPIR9UVQR1-7UnW2g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de Networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodrigueza_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02ElCmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	30/08/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/08/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Encuesta de satisfacción. Creación de Telegram para configurar la cuenta de Many chat para automatizar WhatsApp business	Terminar de configurar la cuenta de Telegram y many chat	6/09/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETO1mmEYMZtPrLBXwh1HlnkBcC8PTHgavDO4U4il7ehD_g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
6/09/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Diagnostico final, calculo de indicadores y certificación de consultoría	Cierre de la consultoría	9/09/2022	Numael Calderón Cárdenas	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQuJhfzfAiJDu6UvLRdTWbQBpN-EWYFMwtjl2kkm00KzUw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Camila Charry Designer S.A.S.	Nit	901451435	Empresario	María Camila García Charry

[901451435]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	31/05/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30Yof9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eam3kc8FgexPvkge1IFVY08BcKRCmlCOYoZ6wWsZINfbLQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXaZeelJRrVBj5Vu4AqE6f0BbaVgm-A8WYygZSfAMewueA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Se trabajo el planeador de la estrategia digital, Google Trends, se reviso palabras clave de Instagram.	Revisar implentacion en activos digitales	28/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQef7lwGEGBlqohAc0Y5ZaABn45nkb5IWQ4Xs_Fn2F78Mw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Vitrinas comerciales. Estrategia SEO CON GOOGLE MI NEGOCIO	Revisar WhatsApp business (catalogo)	1/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EeTBYD6hINtOhMEJEdkquS8BCxnx4wq_CdpUujykMSMAaw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAI-dEhy_UKtEEFdlBpUNdbllJw6tvaQkQebkBg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Viene participando servicio al cliente y sesiones colaborativas . Se trabajo respuestas rápidas en WhatsApp business.	WhatsApp business (catalogo). Revisar https://beacons.ai/	8/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ebh0q_mplKhLiIVCEimhZwsB9SPu6_OiauhAO1UQn52b0w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmKUUhFnMxwHXOv22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	10:00	12:00	2:00	Cambio el generado de	Tarea: fortalecer	12/07/2022	María Camila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/	WALFREDO GAMEZ

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
	a. m.	p. m.		enlaces de Instagram, se dio recomendaciones para mejorar alcance en Instagram (humor, estilo de vida, educación,...) - Live. SE trabajo estrategia de precio (Bonos de descuento). Se reviso el EMBUDO en Instagram y copy en Instagram.	manejo de cambio de estados en WB. Pendiente revisar correo corporativo		García Charry	ER0VaiR58n9OrJLX9L14DsBtocm67_dtAjS83qnz5_qPQ?email=wgamez%40sena.edu.co	BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	15/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Comunicación asertiva y estrategias de cierre de venta	Rediseño de procesos.	13/07/2022	María Camila García Charry	https://cutt.ly/hCmLa2x	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/07/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	21/06/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQ5ts87JSzhHiwajGOHztOIBZYNxoPJITWGEt9lamQ9Xg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHfTmPuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
19/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Refuerzo de WhatsApp business - CREACION DE CATALOGO, proceso de segmentación y creación de etiquetas. Se reviso si la cuenta de Instagram era cuenta profesional o personal (PENDIENTE)	Revisar Google mi negocio y catalogo de Facebook (gratis)	26/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESkUvut8cGBGp0KvyMLKCC0BgH9DnwxPFQK9pjCFae1u6w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo de técnicas de atención al cliente en punto de venta	Mejora del proceso en atención y estandarización.	26/07/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EejmBYjc2T9Ju_H9ay-8BF0BPslrow_jfeMAGQQKv4ioGA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Revisión Google mi negocio para activación. Se trabajo palabras clave y actualización de un producto. QUEDO ACTIVA LA FICHA	Pendiente actualizar productos de la ficha de Google mi negocio. Pendiente acciones de optimización	2/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EU4GIuWIOFIGiuGlnvFAn0BFnaEJ90Y3pL7U3NG0cNvJA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
27/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Caso practico de servicio al cliente y retroalimentacion	Aplicación de estrategias en	2/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ec9AeyCmroZHuoE36stmbaoBlzliOEV8zZdWlwpI9lwdqw	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
					procesos de atención al cliente				
2/08/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Revisión de SITE DE GOOGLE. Actualización del logo y portada. Revisión de Google Ads. Posible revisión de opciones de pagina web	Posible revisión de opciones de pagina web	9/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERvfn3NgPx8tjh-iExXOTQB0inbS2_fWgVI7MohblnKTg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Revisión de la configuración de Facebook e Instagram ya que publica directamente al perfil personal de Facebook cuando se comparte un a publicación. Se oriento en códigos QR se compartió pagina para crear códigos QR	Pendiente realizar lo del correo corporativo y reforzar los códigos QR	16/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ed0yFOg1S1RKsTqXh6MehdkBfxWF6Ud-lpWe6l0Jlm1DOA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
17/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Esta trabajando bono 10% con alianza doctor carlos mardonado. Revisión de Facebook. Orientación correo corporativo	Pendiente realizar pagina web	23/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ee75-4qA3gJJi06KbJBh3HEBpHYNO_NAeF9gjiHI-46vTA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estrategicas.	25/08/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	7/09/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQOJUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/09/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Realizar diagnostico final, evaluacion de consultoria y certificación de la consultoria	cierre de la consultoria	9/09/2022	María Camila García Charry	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Efd9oOwH9FgTk_glxgjloBJYmyDpThQI09JbPIZnzjXA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Travel and bike Colombia	Nit	901555290	Empresario	Albert Marentes Álvarez

[901555290]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	31/05/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/05/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	22/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWyx8cRo6i1Pq1VNeLgktU4BVR3F_q7ETg4zNWtPbLKdKg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/06/2022	5:30 p. m.	7:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	22/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYxlaWD6bGdBjk7AllQD4GQBG_JLtGs8yS0X2GCs5XSJzA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Se priorizo la revisión de Keywords o estudio de palabras clave para activos de Google e Instagram.	Envío de plan de mejora para firma del empresario	23/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ19DA2Ck9dPj3nqvV0YM9ABrrSBUEl7E6y2wZwuxIPE-w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	30/06/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESfeFh0gtg9EI0VG02GVRIoB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de la organización para la transformación digital	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse.	5/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETIkRvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqQYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el COPY y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	11/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnry60HDSCTQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				clientes					
11/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se reviso el embudo de conversión por ORGANICO, Se dio recomendaciones para trabajar VOZ DE MARCA. Mejorar los llamados al acción. Se identifico que se copia y pega de una red a la otra (Facebook e Instagram) ! Creamos experiencias en Bici!	Por mejorar Trabajar el embudo de lo orgánico, mas Reels-Videos, Voz de marca y mejorar Copywritte. Explotar lo Orgánico.	12/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdJ4VEVJvf1BmT8G7KSDpQ0BQzSU5IsoFxlUEKqjLSNrNw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtX05qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Facebook Ads y planeación para una campaña	Mejora de procesos con Facebook Ads	22/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EduXbXUr6iFChZhs15l2xHIBB0Zmb5NyW0M8uQ04DftAGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	El empresario pago el CRM ESCALA, ya empezó a realizar landing page. Se reforzó con VMS (popler) para modelamiento de procesos y refuerzo de WhatsApp business, aplicaciones de apoyo para mejorar la usabilidad	Refuerzo de mail marketing	25/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdJH4FjohDFNuCKZiNopBkRkBNhFaRypz6KcfTOPZ6LrtUQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se trabajo buenas practicas de mail marketing y revisión del CRM escala	Mejorar el embudo de conversión	3/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERgHxkUCvsRPhQ41v1c5FokBFBHv-uPvqn5_P985xGwm7A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/EROJi0TIS31FuA_gU7tJVgGBfKAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00	6:00	2:00	Refuerzo de B2B en	Mejorar la estrategia	11/08/2022	Albert Marentes	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/	WALFREDO GAMEZ

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
	p. m.	p. m.		LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	B2B y B2C por LinkedIn		Álvarez	ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	BARRERA
10/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se reforzó planeación estratégica con un modelo alineado con el calendario editorial. Técnica de los 5 porque como mejora continua.	Ajustar la planeación estratégica. Está mejorando el plan de marketing 2023	17/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ER2bqsWjBgpBnl737MWFizYBY0XEAT6Z9-_v_gEijJ0bbA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
17/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Fortalecimiento del SEO, estudio de keywords, SEMRUCH como apoyo de fortalecimiento de la estrategia de seo. Se comparto varias herramientas de apoyo al SEO.	Mejorar la estrategia digital	23/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV78J60EB9RJbsLs_v6e8BQWyFqdqsDRbxsGxbljL_Zg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de Networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnJgAMBaXaL8zh5yUj02Eicmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	31/08/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYEImjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQOJUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se verifico encuesta de satisfaccion y quedo diligenciada. Se realizo diagnostico final, evaluacion final y calculo de indicadores. Por ultimo, certificacion de consultoria	Cierre de consultoría.	9/09/2022	Albert Marentes Álvarez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXEXZSLhB2VFu_xV6gBqwV0BIvda83175rG4ORZ75de8Vw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Extintores & Dotaciones Capital SAS	Nit	900512817	Empresario	Marlen Ávila Rodriguez

[900512817]**ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	6/06/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVFmbEnJ5lhJrVARn7zP8MMB5ABGXBOp4-13brBc177qQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
6/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diagnostico de la empresa por medio de la plataforma de Softwhere.	Definir la identificación de necesidades y elaboración del plan de mejora	13/06/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EVFmbEnJ5lhJrVARn7zP8MMB5ABGXBOp4-13brBc177qQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización y conocimiento de indicadores	Terminar el plan de mejora	23/06/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTVjMzBhYzMtN2RhMy00NjA2LWEyOGYtNjliYTRmMGJkMDNi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESFeH0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento de la estrategia de la empresa y lienzo de Canvas	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse	30/06/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jcanizalez_sena_edu_co1/ERNoHGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cN8AdaP0A	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de la organización para la transformación digital	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse.	1/07/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista	
	Inicio	Final								
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNdbllJw6tvaQkQebkBg	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
7/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Entrega del plan de mejora firmado, se empezó a diseñar la ficha de Google mi negocio y se empieza a planear una campaña por Google ads	Enviar fotos reales o enlace para diseñar una campaña en Google Ads	7/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETSiP1wEVWxGnxnitd69sOgBblJdE2mFBeWvblOReuM_A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el Copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	14/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDScTQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital.	13/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTrz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa.	15/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
18/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se definió la estrategia de hacer publicaciones semanales. Se adelanto un planeación de una campaña para Facebook (se identificaron posibles palabras clave)	Hacer publicación por Market place. Pendiente envío de piezas para hacer publicaciones	25/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA	
25/07/2022	5:30 p. m.	7:30 p. m.	2:00	Se hizo publicación por el Market place	Trabajar en la campaña por	26/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfgyphktzMIMiuFGHcwmiSIB9xKzs2S3PY_WPk8BfL49uQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA	

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				de Facebook y publicación por Google mi negocio. Se intento trabajar publicación de anuncio por Google donde es pago con tarjeta de credito y el sistema no permite otra opción.	Facebook				
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	27/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EffP2qx6lxSf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
27/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Creación del anuncio por Facebook, por 7 días	Realizar seguimiento a la campaña	28/07/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERXLTtQr6BhCnUg8dKuU0nMBWqapeOyijS9nOmt5eamwnw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGGbFkAhPe4rXnSBoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
3/08/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Diseño de pieza para las gorras y publicar en el Market place. Se reviso la campaña que se realizo	Pendiente realizar la cuenta de Instagram para la empresa	4/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_M2ZkOGFkMTetYTQwNC00Mzl2LTg2NWUtNmNjOWJIN2FkZmEz%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	12/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/08/2022	5:00 p. m.	9:00 p. m.	4:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	12/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/08/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Creación de la cuenta de tik tok, se explico acciones básicas y se creo una publicación	Alinear la estrategia con cambios de estado	23/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmRmMTE5ZDgtMTVkZS00ZTgyLWEzZGMtYWZlZTM4YzcxMGFh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	Marlen Ávila Rodríguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELOdnjgAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				marketing y ventas.					
24/08/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Se revisaron mas funcionalidades de tik tok y cambios de estado. Se indico acciones para que la empresaria, lo trabajara con orientaciones tipo tutorial	Se pidió fotos para realizar una prublciación y un video de un producto para publicarlo en el market place.	29/08/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERgcfJq5B05Lpof0FG0U4wsBxvCTC7qlAg4mhtWnLGWxtQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
29/08/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Revisión de piezas y video para publicación en facebook, se adelanta la encuesta de satisfacción y diagnostico final	Pendiente evaluar consultoria.	8/09/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EeaQFvCUHwJGgoS5daFa67YBf4DqfHCEjOgVbl2eioKJDg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/09/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Evaluación de consultoría, inidcadores y certificación de consultoría	Finalizacion del proceso	9/09/2022	Marlen Ávila Rodriguez	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX-z7FztkW5BhFxZtc2o3vsBcMN1EkqUZsx3j7K0GTs0IA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Power Colombia	Nit	1018443524	Empresario	Sebastian Ariza

[1018443524]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	1/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	10/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EetH6DHJhnxAmdfCdN0GT5EBZJL8KfwP-rlnZSJHgJ2W5g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	9:30 a. m.	11:30 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESqTY5pPJLBCoBUUkyFuamEB2Us_UFTk98THQYRmLhXwpQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfVMDi7hNFZljEKWg8Z0RQcBfdpAu3mIIA94vVIIJ3pruQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Se dejo firmado el plan de mejora. La empresa va a cambiar la razón social a persona jurídicas SAS BIC. Se Trabajo el planeador de la estrategia digital y se enfoco en Palabras de posicionamiento o Keywords- Google Trends- Se compartió wa link para crear enlace de WhatsApp business.	Terminar la configuración de la ficha de Google mi negocio en Keywords	23/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV7tak7IYA9DssOjPOi8NqUBUy8JSS28KhkP0N0uAc7wIA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa (EDT)	Mejorar la planeación de la empresa	29/06/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESfeH0gtg9EI0VG02GVRIoB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
29/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Optimización de la ficha de Google mi negocio, trabajo de Keywords en Instagram y su configuración, se diseño el enlace de Linktree	Diseñar estrategia para trabajar en redes	7/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUcOKp2CHX5EgasdT8BCfjYBZpTjn2eDBzk6eKoQ2iQIZg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	9:30 a. m.	11:30 a. m.	2:00	Se retroalimentó la jornada de K inversionistas, donde tiene 2 entidades que le pueden ayudar una 5 millones y lo financia por proyecto	Va a contratar la mejora de la pagina web, va trabajar en pago de campañas por	14/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZt6vbNr0F9Dmg16U1_jRSYBHtt5s6kekFBzTVDDTsUXDQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
					redes entre otras actividades				
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	Sebastian Ariza	Perfilamiento del cliente según canal digital	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Retroalimentación Grupo Inversor. Ya le están desarrollando pagina web, pendiente verificar avances. Sebastián va trabajar la parte ORGANICA. (Blog, feria de las 3 eventos). Calendario Publicaciones. Se TRABAJARON Buenas practicas para las publicaciones (AIDA), REELS Y TIK, como herramientas a nivel organizó. Se recomendó INSHOT para edición de videos, herramientas de copy y Mockups.	Revisar la estrategia de trabajo ORGANICO	19/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWfl-dH7YKhOjeUn8sgwvksBgZFUMz0G_1hiaVM3_eQ5Hw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa.	15/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtwdKyB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/07/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Se retroalimento asesoria financiera que tuvo (Para organizar la contabilidad), se recomendó treinta shop. Adicional, se reviso WhatsApp Business y se dio recomendaciones de mejora (técnica de ventas y fortalecer VOZ DE MARCA)	Revisar posible chat bot como Many Chat	26/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EeK2tRlLygdBj38y7p-aHI8BzYH9RdtsgqiqrNtxkgJg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EFfP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	1/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Se reviso Google mi negocio el rendimiento de la ficha, se explico Google ads. Se reviso el site de Google o pagina provisional de la empresa (landing page para eventos). Posiblemente trabajar Works pace	Fortalecer el embudo de conversión (Many chat)	2/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ER-CDnhKripBmVJwpoxD844B2YCOysCpkVuw7YWRdVYR7A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/EROJi0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	8/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2lEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Se explico el pintch de venta revisión de palabras clave para publicaciones. Se reviso Many chat como empezar a configurar automatismos para Instagram y Facebook. WhatsApp business no se pudo configurar	Realizar seguimiento a configuraciones de respuestas en redes sociales	10/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQoza73Lb1xCpm2PaMIZ7sEB-EKOsXVLLGyh00kZvaSPkg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
19/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Recomendación de mejora al modelo de negocio con la asistencia a feliz de flores. ARBNB, empresa como aliada estratégica. Organizado red turismo	Mejorar los servicios de la empresa	24/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXAnyutSKRZDquFA3MjqZeQBNDKf0bCfWZpuzPj68ohbTg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnngAMBaXaL8zh5yUj02ElCmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Fortalecio la investigacion de mercados (alojamiento, destinos y Tures). La prioridad es innovar el el serivio. Enfoque a posible Turismo Espiritual. Fortalecimiento de la red de turismo en el pacifico. (https://es-l.airbnb.com/rooms/698636412368961997?adults=1&s=42&unique_share_id=771751C8-5B4D-4D77-B491-E8522247AA53), esta Investigación de mercados	Participar en actividades de networking.	24/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESEd_7JFC-ZHiM7OKGJSuOYBjFdGyadfY8tHUDYHCL-iAQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	2/09/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYEImjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQOJUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/09/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Se verifico diligenciamiento de la encuesta de satisfacción, se realizo el diagnostico final, evaluación de consultoría y certificado de consultoría	Cierre de consultoría	9/09/2022	Sebastian Ariza	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eb-sHaibUt9DskEB2Gab9DYB0p3bwKuuB94YMk6NDyZcQA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	TU COLE VIRTUAL S.A.S	Nit	901555824	Empresario	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA

[901555824]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnóstico empresarial	1/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	7/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EWjdXalaAfdJiUDwb8trS60BJJHuhf6La2suV93jLSv3tw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQbGqrK3bn5BsUCpkdyYp5lBBdO4zpzboDwkDmGjXAbUUA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQ0XTy8B2JPuLVp-3qPoN0BHb93RdguGUQFBvR891X4RQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Se reforzó 4 estrategias para marketig de contenidos en redes sociales (Trabajar contenido de Humor, identidad, interacción). Adicional. Revisión la importancia de LinkedIn y Se reviso Google mi negocio y Google Trends para entender las palabras de posicionamiento o Keywords.	Terminar de optimizar la ficha de Google mi negocio	23/06/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESFeH0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa (EDT)	Mejorar la planeación de la empresa	7/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESFeH0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA

[illegible][illegible]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
15/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Revisión del embudo de conversión en el plan de contenido. Trabajando en una Campaña de Expectativa. Google mi negocio a incrementado en visualizaciones. Se presento la herramienta para modelar procesos VPM, identificando variables DESPERDICIO-creadores de Valor, venta y servicio digital. Rediseño de plan de contenido de la empresa, incorporación de la estrategia LIVE, para mejorar presencia de Marca..	Revisión del Embudo de la pagina web	19/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ee2bbEfrQm9GuLfAKlpGMQMBCC9RDkF5XR1chNRD3mt2-g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/07/2022	11:30 a. m.	1:30 p. m.	2:00	Revisión del embudo de conversión de la pagina web. Se reviso paginas de la competencia y se saco 2 conclusiones. Trabajar en una pagina de producto o kid que ayude a crear campañas comerciales y sirva como pagina de aterrizaje de campañas. Adicional, tener una pagina de pago como apoyo para cerrar una venta.	Complementar con CRM para la empresa.	26/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Efu8WklaAS5AkOf6ZitUxGIBeyhJO81j1BLVBhl9_CG22A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EffPp2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	3/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
3/08/2022	4:30 p. m.	6:30 p. m.	2:00	Se invito al café empresarial se remitió la presentación para desarrollarla. Se presento el CRM HubSpot y se profundizo el buenas practicas para hacer mailling	Realizar mailling con un objetivo claro, tarea, hacer el bosquejo de correo y tener un Excel segmentando al cliente.	4/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXNnpRi3W31LiqsqimlBZIBs6KrNuvf2jBfydwHrqXnKg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	31/08/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQ0JUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Revisión de la encuesta de satisfacción, diagnóstico final, evaluación de la consultoría y certificación de la consultoría	cierre de consultoría	9/09/2022	JOSÉ ANTONIO CORREA PADILLA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EULY72Uy32FHIVUPod10JiQBF7VPN152-s4_2Zh1S-lfGw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	INVERSIONES CB ESTRATÉGICOS SAS	Nit	901181306	Empresario	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO

[901181306]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	2/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkl7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	9/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdP5greiTJxMut55HD9ICfUBTsOwKYkV-wD0uFEQxvnlKw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova	Construcción del plan de mejora	16/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ee78H1gebbhLkgUAVTm4eZgBKZn7Jz9kpfNMNkVTQexC3A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	28/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESStFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Lienzo de Canvas, Dofa, herramientas para mejorar los modelos de negocio.	Aplicar el lienzo de Canvas para mejorar las fuentes de ingresos	30/06/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jcanizalezs_sena_edu_co1/ERNoHGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cN8AdaP0A	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento del plan estratégico de la organización para la transformación digital	Mejorar la estrategia de la empresa para conseguir recursos y poder apalancarse.	5/07/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://bit.ly/3QSFRdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en	7/07/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
					el computador/res de la empresa.				
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	12/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek-RS-jJ_6pjSqSgEBw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Direccionamiento estratégico en el proceso de Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHXOv22IBzMFLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Fortalecer la experiencia del cliente a partir de herramienta del buyer persona, mapa de empatía	Aplicar herramientas de perfilamiento de clientes	14/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZFkKuVHjzG3XkBwc7V5oKRTrz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa (direccionamiento de la Marca, consolidar una SOLA)	15/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10ziQB7u8L7ZpbWzNf4RtX05qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpUp-tPtWDkYB_-cfEfekEFkdZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
18/07/2022	4:00 p. m.	5:00 p. m.	1:00	Retroalimentación con empresarios por parte del equipo nacional de extensionismo.	Mejora en los procesos de consultoría el programa.	19/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Nzg1NzYzZWUtMT2E5NC00ZTBILTlkMzktN2MwNjgxODJmZTQx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%	WALFREDO GAMEZ BARRERA
19/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo en la integración de WhatsApp y activos digitales como Facebook.	Integración de activos digitales	21/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EVc6U_QWo0FCj8PaeWNW6WUBy4UOLtt7P_ivgfsn2Ea2ig	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Facebook Ads y planeación para una campaña	Mejora de procesos con Facebook Ads	22/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EejmBYjc2T9Ju_H9ay-8BF0BPslrow_jfeMagOQKv4ioGA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Casos exitosos de servicio al cliente y mejora de procesos de atención al cliente	Mejora de la estrategia de servicio al cliente	26/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EejmBYjc2T9Ju_H9ay-8BF0BPslrow_jfeMagOQKv4ioGA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	LUIZA FERNANDA BALDOVINO	https://sen4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA

[illegible]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
							RICARDO		
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/08/2022	5:00 p. m.	9:00 p. m.	4:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	23/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02ElCmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	9/09/2022	LUISA FERNANDA BALDOVINO RICARDO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQ0JUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	Tienda de mascotas Pet Friends	Nit	80894951	Empresario	Andersson Leandro Calderón Ardila

[80894951]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
2/06/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	9/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQAUy0jv_fAtXQBVClDcDwB-jf4QMjG8NgCKiVdVXBjw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico Softwhere.	16/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX0_Wr-VZGRLv1hubr5n04kBTksGbpEOnTilFNm4iL-YFA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
16/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico Softwhere.	Construcción del plan de mejora	23/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EW_VK4gpgkFGpaEfEOXwNXwBWMXGUXmQQFbzhv2uX19uDQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	9:00 a. m.	11:00 a. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Importancia de Keywords en el posicionamiento Orgánico SEO. (Google Trends), se identificaron palabras de posicionamiento.	Envío de plan de mejora para firma del empresario. Optimizar Keywords en Google mi negocio.	23/06/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUbmQqVjW-NLrL4UxXnetxcBn-zCnXz8UxxWOoNyMmPJ-w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa.	Mejorar la planeación de la empresa	7/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESteFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el copy y el SEO, como estrategias para adquisición de	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	12/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSctQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				nuevos clientes					
7/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Participo en la jornada de K inversionistas, tiene cita para la proxima semana con un inversionista. Revisión de las estadísticas de Google y optimización de la ficha de Google mi negocio como: ingreso de enlace de citas, creación del wa link. Se explico la estrategia de precio para trabajar en punto de venta y redes sociales.	Tarea: crear una ficha para la tienda del centro comercial Ensueño. Fortalecer la estrategia de precio con bonos de descuento para mejorar las ventas	7/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQX_IldiS-BLsWunZuZgYBsBF62vFsl0JGgY2sp2TZdnBg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de Marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Creación de la ficha de Google mi negocio para la sede centro comercial ENSUEÑO. Optimización de palabras de posicionamiento, enlace de citas, productos.	Pendiente publicación en la ficha de Google mi negocio. Otras sesión, revisión de redes sociales. (Tik Tok, Instagram y cambios de estado WhatsApp)	19/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZkuSj8GHxIKhFGPJwQina4BF4sewxgLrhvE7X0ZLkdcQA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión de la fan page de Facebook (edición, categorías, horarios)	Tarea: trabajar WhatsApp business	26/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETu4xsV-IIBHmmpEdw8W2ScBoA7MhMQ8peKwFYxK46x8mg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementación del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlKAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión de Meta Business Suit, como herramientas para programar contenido en Facebook e Instagram. Revisión de Creator studio. Revisión de estadísticas de Google mi negocio	Posible campaña en Google ads (Búsqueda)	28/07/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX_xpwGoNlpNsKXUCIsRnoMBal2W7ySjdAS6IWJbZMvaKw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e	Identificar aspectos a priorizar en	2/08/2022	Andersson Leandro Calderón	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				integraciones adicionales CRM	consultoría CRM		Ardila		
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	4/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Se reforzó palabras clave para campaña por Google ads. Semruch y answer de public, para fortalecer las frases clave. Adicional, se reviso el SITE DE GOOGLE, como apoyo para fortalecer la presencia en web de la empresa	Revisar avances de la campaña por Google ADS	4/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZOW4Ui3eNxOkTV6a2E3RNIbCxtzMoJqrBnqDCfxArRzPw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
11/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Publicación por meta business. segmentación por meta business. Publicación de Google mi negocio en ficha de ENSUEÑO	Ajustar al Site de Google	18/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESg8D3IDIEtBn5N12Folc30BspKuPvcxljTtXl-p0LoiA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
18/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión del SITE. Revisión de Google Ads, y Facebook ads	Mejorar el SITE DE GOOGLE para tener presencia en web	23/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV80ghkDqaFFrnW5GtFAEFoBo1cD2MJvmVyxMwiwAaBTCA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjbAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Publicación en el market place. Se explico la ruta de facebook ads y como hacer anuncios. Se recordó sobre la encuesta de satisfacción. Comenzo un curso de marketig digital. SE reviso buffer y metricool como herramientas de admisnitración de redes revision de mètricas. Revisión de AIDA para mejorar la estrategia de venta	Jornadas de cierre y gestión de proveeduría.	25/08/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbTUBNzQ0JUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	1/09/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQQJUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/09/2022	8:30 a. m.	10:30 a. m.	2:00	Revisión de encuesta de satisfacción, evaluación de consultoría, certificación de consultoría.	Cierre de consultoría	9/09/2022	Andersson Leandro Calderón Ardila	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYp7ZB_3SWxBsK159JcwZmIBYpB4DaGOHxRDqng8svbQ-w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	BOX INSURANCE AGENTES DE SEGUROS LTDA	Nit	900586807	Empresario	LEONARDO DONCEL LUNA

[900586807]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
23/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Presentación de la Estrategia #MipymeSe Transforma	Diagnostico empresarial e identificación de necesidades	23/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESnmR2IXcKNJn6fwWAUdwSMBux_DqVphBEV3T_dslwtaUg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Plan de marketing - Plan de contenidos, evento certificado.	Aplicación a la estrategia de la empresa	28/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESteFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Direccionamiento estratégico, Fortalecimiento en planeación estratégica (Lienzo de Canvas y DOFA)	Aplicar herramientas para mejora continua	30/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jcanizalez_sena_edu_co1/ERNohGwtFixNI4iH5x-OU18BajBQopsz9INP5cn8AdaP0A	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización, indicadores y plan de mejora	Terminar el plan de mejora para posterior firma.	30/06/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV_UqWMIQSDFo9qXm0Q6ZRkBdnMSQZHnn6WI22V9arqBug?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
30/06/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Plan estratégico de transformación digital	Aplicar metodología a la planeación de la empresa	5/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://bit.ly/3QSFrdM	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de seguridad de la información para la empresa	Mejorar los procesos informáticos y manejo de datos en el computador/res de la empresa.	7/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/jmrodriguez_sena_edu_co/ETlkrXvxAzpPg5GF0mGr45EBacAHZi3Ud4c7SvrPqOYd2w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Explicación del CRM HubSpot	Mejora de la base de datos en el CRM	7/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://cutt.ly/wLgROVb	WALFREDO GAMEZ BARRERA
7/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció el copy y el SEO, como estrategias para adquisición de nuevos clientes	Construcción de contenido digital aplicando AIDA.	12/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EV30wQd-ox1Cnyr60HDSCtQBK5ek-RS-jJ_6pjSgQsEBw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wtaSURPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.					
13/07/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Optimización de Facebook e Instagram, se genero un Wa link y Linktree	Falto actualizar Instagram, pendiente revisión de accesos a la integración de funcionalidades de la pagina web	21/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUWMjZFGwMJFsH69E0aIVNcB29QYRrNTbi5eGatEkUN6SA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Se trabajo Google Tag Manager para Configuración chat del CRM en la pagina web, quedo activo. Actualización de Instagram y creación de un Linktree.	Apoyar proceso de implementación del CRM	26/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EffP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implmentacion del CRM en la empresa	Recomendaciones de configuración inicial del CRM	28/07/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EffP2qx6lxFs9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Cambio de roles en el CRM para el colaborador. SE explico la importancia de las Keywords y Google Trends en la actualización de la ficha de Google mi negocio. Actualización de la ficha de Google mi negocio, al parecer No estaba activa.	Revisar avances del CRM y optimización de la ficha de Google mi negocio	2/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfDW06E9izRPiSSk2QWkXXMBzGPFikvzD3EU5bspyN7E1Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	2/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jiBSaNrVUBTWCOxdNi3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGgBFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	2:00 p. m.	4:00 p. m.	2:00	Correo sincronizado con el CRM, explicación mail marketing en el CRM, frases clave, herramientas como Answer de Public, entre otros	Revisar segmentación de lista de contactos. Trabajar un mail marketing	4/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ec4CCrfs9dNFvCxUTe1WgNwBoFIaW9p97h8zQhQGimUg3Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor	Mejorar la estrategia B2B y B2C por	11/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jiBSaNrVUBTWCOxdNi3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				estrategia?	LinkedIn				
11/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Pudo trabajar listas y etiquetas en el CRM, mejoro base de datos y segmentación. Prospección en lo orgánico por facebook. Fortalecimiento de planeación de la estrategia digital.	Pendiente Meta business y Creator	18/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ec4CCrfs9dNFvCxUTe1WgNwBoFIaw9p97h8zQhGimUg3Q?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
18/08/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Se trabajo Meta business y Creator estudio	Pendiente Trabar Buffer y Metricool	23/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ5gyqVL_LBmIEwdFfn35o0Bf7epWt079YObiohsR6oj7g?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmkIWxrfMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	Buffer), analisis de metricas (Metricool) - proceso de venta AIDA - seguimiento estrategia digital	Cierre de consultoria	25/08/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ES-5O_WeDhFFin66I7KUOnoBznbzFZqcReCFyRGYbmGnAg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	1/09/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbUBNzQOJUjiWxzV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/09/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Encuesta de satisfacción, evaluación de consultoria, certificación de consultoria.	Proceso finalizado.	9/09/2022	LEONARDO DONCEL LUNA	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbxV2rvOz7JEv2j-JO7Guz8BWMNvTuPA_Lk9rqz1lb6DBg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	CENTRO DIABETOLÓGICO DE MONTERÍA LTDA	Nit	900259508	Empresario	LORENZO TEHERAN PALACIO

[900259508]**ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnóstico empresarial	2/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfMkOTr4rG9GjKNZnZIZ_KkBR6rFpuDZlmg3dNZKlGyhmw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova ok.	10/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmMwZmY1N2UtYmVjOS00YThhLWE0NTQtZWm0YTQxNjdINTYy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%220id%22%3a%2	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	10:30 a. m.	12:30 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova ok.	Construcción del plan de mejora	15/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQU0jOpKRTBHgPJAB_Xhq2sBGH_xkEuabdZaScIRx1PjKA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/06/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Se unifico 2 fichas de Google mi negocio de dos puntos de venta. (Montería y Cerete), falta Sincelejo. Se trabajo en la optimización de una ficha de Google mi negocio. Google Trends - Keywords para la empresa.	Terminar la segunda ficha con las recomendaciones dadas para mejorar el contacto con el cliente	1/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ0zNDef6jVEiitHDKKURgUB00zXEHRZe6fkma-FalR00w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Marketing en la era Digital	Mejorar la planeación de la empresa (plan de contenidos)	1/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESTeFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de	6/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdlBpUNndblJw6tvaQkQebkBg	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
					servicio para la empresa				
6/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Optimización de Instagram, mejorar los llamados al acción. Se configuro Linktree. Se facilitaron herramientas de creación de contenido.	Empezar a construir contenido digital	8/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaYtNFCciAdGglGhIFUXcdUBeENXiRyyIrf5bSHc3H0cw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHXOv22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	14/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zlQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/07/2022	11:00 a. m.	1:00 p. m.	2:00	El empresario esta aplicando CANVA para diseño de contenido, realizo una pieza. Compromiso hacer una pieza semanal para Google m ocio, se reviso estadísticas de las fichas y vienen funcionado en llamadas y búsqueda en la web.	Trabajar WhatsApp business	15/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYYx_fNjz4RPnAqZTCp9RCEBGEfU3Y3q44NCECtyCqoSw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora. Priorización la revisión las ficha de Google mi negocio de las desde de la empresa	Envío de plan de mejora para firma del empresario	22/06/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbE8duDvDTtJufid7V7URLgBX1MTtkkt_f3fGYRqysaoRw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	21/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implentacion del CRM en la empresa	Configuración inicial del CRM	28/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EfFpP2qx6lxFsf9YD2GIGY0B_FeSzwWigW2aLkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones	Identificar aspectos a priorizar en	29/07/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNi3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				adicionales CRM	consultoría CRM				
29/07/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Refuerzo de WHATSAPP BUSINESS, respuesta rápidas, técnica de ventas, cambios de estado entre otros, Explicación de la importancia del CRM	Posible implementación del CRM	2/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZjxoMrJpmlKnukhU8LSVV4BcD7HokdPBnSq7K84Gq_vfQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGGbFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNi3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/08/2022	5:00 p. m.	9:00 p. m.	4:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	19/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02ElCmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmklWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	31/08/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYEImjCtZ49KtyJSFXhqbTUBNzQQJUjIWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
31/08/2022	2:30 p. m.	4:30 p. m.	2:00	Encuesta de satisfacción, diagnóstico final, evaluación de consultoría, certificación de consultoría.	Finalización de consultoría.	9/09/2022	LORENZO TEHERAN PALACIO	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ET86t5ZRQ19Er-1I5miRdz0BnV1pwue4bYZlfrF74armg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	V y P SAS	Nit	901433016	Empresario	Diana Milena Pico V

[901433016]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	2/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ESghfXWVGq5GulmB8alfQtQB03zkI7MR30YOf9LJB8DURA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores	11/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQms2BeD3alKuLP1XuWbFB8BM6oDcdgiq_TkpZVfFnazpw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
11/06/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores	Construcción del plan de mejora	14/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZ0Y0RnvkY5PgX6MVQ6HcMMB8kxKQgtj3G7CSxDj1jYJIQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
14/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	21/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Ea86qSziNGRFkO-G1dTxaGsBnW_Dvi48oUhnZ6fR_uixkg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
21/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se envió el plan de mejora firmado. Se adelanto la prioridad en la intervención. Se recomiendo y explico en Lienzo de Canvas, técnicas del 5 porque para fortalecer la mejora continua. Adicional, se explico el mapa de empatía para mejorar el servicio.	Aplicar el lienzo de Canvas, mapa de empatía y técnica del 5 porque.	28/06/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQSvdtrYHplTQgviXb1R8Bo16TXnJ9CFUJtxHKq6HTWg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Marketing en la era Digital	Mejorar la planeación de la empresa (plan de contenidos)	28/06/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EstFh0gtg9EI0VG02GVRioB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/06/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se oriento 3 tres tipo de estrategia de diversificación y/o	Pendiente Revisar el Lienzo de Canvas.	1/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZbSFOW-I0IHrQNTd7KTUQQA2uBSL_PMNna9tusbfk5w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				especialización. Se reforzó mapa de empatía, Customer Journey. Se envió ejemplo plan de marketing digital para apoyar el proceso con Colombia productiva.					
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	5/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAI-dEhy_UKtEEFdIBpUNdbIIJw6tvaQkQebkBg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se reviso el Mapa de Empatía para mejorar el servicio al cliente	Implementar acciones dentro de la organización para mejorar el servicio al cliente. Quiere ingresar a la Linea Creer para inyección de capital para la empresa	8/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUdl5Ge22ytLmCrlOPAM3QBKeOVXG52cVN-xLcdhkEwXQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUHFnMxwHXOv22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	6:00 p. m.	8:00 p. m.	2:00	Se trabajo la estrategia de precio para trabajar en publicaciones de redes sociales. Se trabajo Google Trends, palabras de posicionamiento y creación de una ficha de Google mi negocio para un punto de venta	Optimización de las 2 fichas pendientes de Google mi negocio.	13/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ESgsARTblXBGpAGx19hKtHwBpAsc-flhmJQqfNcq-U9RHQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa	15/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eeo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtXO5qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	Diana Milena Pico V	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtWdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Se hizo balance del curso de servicio al cliente quiere seguir capacitando a las empleadas. También quiere buscar apoyo por Linea CRECER	Quiere fortalecer Google mi negocio y demás acciones de Google	28/07/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXll1a3N-CxMq36Eudln1-EBxOg2xZ8gxVIR58hJMJcXA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e	Identificar aspectos a priorizar en	2/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				integraciones adicionales CRM	consultoría CRM				
2/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Creación y Revisión ficha de Google mi negocio de plaza de las américas, configuración y estrategias de optimización	Diseñar acciones de actualización por medio publicaciones y gestión de reseñas	4/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfyQeeJifN5OjzOLJG6w59QBtBQZwZ5zNcUzokAWwgcPyg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	9/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWgIbSQd2IEu0jIBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
9/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Invitación a EDT, reatrolimentación pitch de venta, interesado en Línea crecer del Sena. Se hizo publicación en ficha de Google mi negocio OFERTA. Se oriento para gestión de aprendices con El Sena CSF. Revisión de cuponatic o empresas que trabajan en realizar acciones promocionales	Mejorar WhatsApp business para la empresa	10/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZg6Wev3hDZHsxp7CiuV6zgBCLcAuMlIx5CJW3n2lxgeGA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	16/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
16/08/2022	5:00 p. m.	7:00 p. m.	2:00	Revisión del catalogo en WB esta desactualizado. Fortalecer el proceso de venta	Ajustar catalogo de WhatsApp business	18/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERnY4YarAAJKiDbk8dQVBtwB6pXvBk4D-BuBrZyuqE6ghg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
22/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Ajustes a Whasapp business en configuración básica de los locales y creación de linktree para integrar los activos digitales Whatsapp business	Pendiente terminar de revisar embudo de ventas por la aplicación WB	23/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdzQ-dCFR2dGpLyEUwF3TABhhzP4sPGXmXZ1RjPB41v2w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de	Mejorar estrategia comercial de la	29/08/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02EIcmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				marketing y ventas.	empresa				
29/08/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Fortalecimiento en el uso de whastapp business, estrategias de cambios de estado, respuestas rápidas	Implementar acciones de mejora	5/09/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EQHZgq-_PdVPt2gpiNvaqKoBUx0vIUl_0X_P5ybc5oKKWQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
5/09/2022	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Encuesta de satisfacción, diagnostico final, evaluación de consultoria, certificación de consultoria.	Finalización del proceso.	9/09/2022	Carlos Arturo Villarraga	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EXLPeXSMV3pEvCZTMHavNrsBWYNGG3bG4Q8LzXNKnisEgg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA



Versión: 01

Código:
GIC-F-049**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad**
Formato Registro de Asesoría

Regional	Distrito Capital	Centro de Formación	Centro de Diseño y Metrología	Extensionista	WALFREDO GAMEZ BARRERA
Razón Social	ASOCIACION ECOCOLMENA QAHWAH	Nit	901286211	Empresario	YEINER BOHORQUEZ

[901286211]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
28/05/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Presentación de la Estrategia de Mi Pyme Se Transforma. Y definir disponibilidad horaria con el empresario.	Definir Reunión para diagnostico empresarial	3/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EUTa-Vvt-clMsGYqcS17xNsBdeQYxIM6uJ0tsVUSV5qGfg?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
3/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Diagnostico por Softwhere	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	10/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ET-6c1AoqrdrBrPwP3HnyVwUB8cNerHe05Al43wQXFpAS3A?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/06/2022	7:00 p. m.	9:00 p. m.	2:00	Identificación de necesidades, priorización e Indicadores. Diagnostico sennova.	Construcción del plan de mejora	17/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ES7gM8ak4fRnNvixYEe7I98BvK5C0k886JxPz5VHsVmeyA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
17/06/2022	6:30 p. m.	8:30 p. m.	2:00	Construcción del plan de mejora	Envío de plan de mejora para firma del empresario	23/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERwlDyYc1W9JuaRwR8s_BBEBTEqM0dhVK5D56Yu4YWUESQ?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/06/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Importancia del plan de marketing en la estrategia de la empresa	Mejorar la planeación de la empresa	25/06/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EStFh0gtg9EI0VG02GVRIoB8aisp0o8xhmoGuXGiPoFGQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/06/2022	6:30 a. m.	8:30 a. m.	2:00	Ficha de Google mi negocio. keywords y optimización del titulo de la ficha (REVISAR REGISTRO DE MARCAR)	Pendiente revisar la ficha con actualización es de la empresa para hacer publicación	1/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ERm3d3Shsf5AhiZ9xgXUbE4BppSzP4B4vSsyF1b28SqivA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
1/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Fortalecimiento en servicio al cliente	Aplicar acciones de mejora en procesos de servicio para la empresa	2/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EZc5FaxAl-dEhy_UKtEEFdIBpUNdbilJw6tvaQkQebkBg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Se Optimizo la ficha de Google mi negocio. Se dejo activo el SITE de la empresa de hielo, link para compartir reseñas, agregar	Actualizar permanentemente la ficha y hacer publicaciones	8/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eay0q4whFH5MfpQsohfHSUBMzh0MoAM-4_Fum0z_9_8UA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				productos, enlace por Wa Link, Publicaciones, Fecha de apertura y APP por Google.					
8/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Refuerzo en Técnica de Ventas	Mejora del proceso de ventas	12/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EaPSrdmkUUhFnMxwHX0v22IBzMLFW3sud68SY4ovuvJbVw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
12/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Se fortaleció la experiencia del cliente por medio de herramientas como buyer persona, mapa de empatía y experiencia del consumidor.	Perfilamiento del cliente según canal digital	13/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cmaring_sena_edu_co/ETmSiH2uYfZfKkuVHjzG3XkBwc7V5oKRTz75wta5URPVA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
13/07/2022	6:00 p. m.	10:00 p. m.	4:00	Técnicas y Tácticas de posicionamiento de marca.	Aplicar recomendación a la estrategia de la empresa.	15/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eo-EHU8iPhKqjZV2G10zIQB7u8L7ZpbWzNf4RtX05qzgg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
15/07/2022	7:00 a. m.	9:00 a. m.	2:00	Técnicas de ventas aplicadas a punto de venta	Apropiación de estrategias a punto de venta	19/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EX2wXv8sHFtMpuP-tPtwdkYB_-cfEfekEFkdDZ989mBUvw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
20/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Se hizo publicacion de producto en la ficha de google mi negocio. Se dejo publicado el site o pagina web gratuita en Google. Opciones de compartir la ficha y reseñar. Orientaciones generales de publicidad en Google Ads. Se reviso WhatsApp business, respuestas rápidas, etiquetas (segmentación)	Tarea revisar Facebook e Instagram y su integración de las redes	23/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EfsF7IYyKudCmTvC9xVjDBQBwnWNAMScQewZb-5HLQKIYw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Se creo Instagram y Facebook, como cuenta profesional y fan page para su integración. Se dejo configuración básica	Realizar publicación y mejorar la estrategia de publicaciones	26/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/Eaf8c7VhqwFJlLPEHuh-oTcBcAjm2F7bY07MQ0fj0kqkgw?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA
26/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	Recomendaciones de implementacion del CRM en la empresa	28/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/EffP2qx6lxfsf9YD2GIGY0B_FeSzWwigW2aLlkAvEH6cw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
28/07/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño de negocios, creación de tareas e integraciones adicionales CRM	Identificar aspectos a priorizar en consultoría CRM	29/07/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jiBSaNrVUBTWCOxdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
29/07/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Configuración de Instagram en visualización por el celular. Meta business suite, creación de	Tarea: adelantar contenido para las empresa de agua y miel	2/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EdYJ1JfaPv5CpepJhg-AHUEBQWseA2KkaZjZqYs7LaXzA?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				audiencias (programación de publicaciones)					
2/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Diseño del Perfil estelar de LinkedIn	Mejorar el perfil de LinkedIn para B2B o B2C	4/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mordonezp_sena_edu_co/ER0Ji0TIS31FuA_gU7tJVGGbFkAhPe4rXnSBcoQF5JwWZQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
4/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Refuerzo de B2B en LinkedIn: ¿Cuál es la mejor estrategia?	Mejorar la estrategia B2B y B2C por LinkedIn	10/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/eacasas_sena_edu_co/ESWglbSQd2IEu0jBSaNrVUBTWC0xdNI3kvjC40GjLbdmg	WALFREDO GAMEZ BARRERA
10/08/2022	5:00 p. m.	9:00 p. m.	4:00	Metodología de Pitch de venta y recomendaciones para mejorar la comunicación en procesos de venta presencial y online	Desarrollar la presentación de pitch de venta para las jornadas de café empresarial	23/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/afgonzalez_sena_edu_co1/ETRAshHDW41Cuf8G19AsPo8B6vcGcy_UVdYSvXXqY2s8vQ	WALFREDO GAMEZ BARRERA
23/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Jornada de networking para gestión de marketing y ventas.	Mejorar estrategia comercial de la empresa	24/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmrodriguezal_sena_edu_co/ETiZFBcAJVhAhkELODnjgAMBaXaL8zh5yUj02EICmf4J5w	WALFREDO GAMEZ BARRERA
24/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Marketing de relacionamiento basado en la estrategia de café empresarial	Fortalecer alianzas estratégicas.	25/08/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EbjsVIMaiPdEhfmkIWxrFMUBm0Q1GDB95nbwjYwcPOPBEA	WALFREDO GAMEZ BARRERA
25/08/2022	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Gestión de proveeduría a partir de marketing relacional en la estrategia MiPymeSeTransforma	Se invita a participación en redes empresariales y canales digitales para promocionar la empresa.	2/09/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/EYElmjCtZ49KtyJSFXhqbTUBNzQJujlWXZV72usPINbMw	WALFREDO GAMEZ BARRERA
2/09/2022	8:00 p. m.	10:00 p. m.	2:00	Encuesta de satisfacción, Diagnostico final, evaluación de consultoría y certificación de consultoría.	Proceso finalizado	9/09/2022	YEINER BOHORQUEZ	https://sena4-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/wgamez_sena_edu_co/ETWhARxAHBIHpOVOjcl9Pe4BCRLftw0rqU3kwN6HKqZ17w?email=wgamez%40sena.edu.co	WALFREDO GAMEZ BARRERA